



**RÉUNION
D'INFORMATION**

**JEUDI
6
FÉVRIER
2020**

CRÉER, REPRENDRE UNE ENTREPRISE

> Venez vous informer à 9 h

**Pépinière d'entreprise
13 rue des livraindières
28100 Dreux**

**Une formation
du 23 mars au 9 juin 2020
52 jours pour bâtir son plan d'affaires.**

Information et contact

T. 07 57 40 58 02 • formation@ismer.fr

Suivez nous ! 



SERVICE FORMATION

Léa DELUNEL, Référente 28
Solène GARION, Référente 41

Contact et renseignements
Manon DA SILVA, Assistante
07.57.40.58.02
formation@ismer.fr

CREER ou REPRENDRE UNE ENTREPRISE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie participative
Apports théoriques et études de cas
Mises en situation concrète afin de
développer les compétences
entrepreneuriales
Rendez-vous individuels

PRÉ-REQUIS

Avoir un projet de création ou de reprise
d'entreprise
Savoirs de base exigés (Français et
opérations courantes)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation formative tout au long du
parcours
Restitution écrite et orale des modules
Présentation du plan d'affaires devant
un jury de professionnels
Attestation de formation et de
compétences

DURÉE

365 heures
Du lundi au vendredi, de 9h à 17h

PUBLIC

Créateurs et repreneurs d'entreprise
Demandeurs d'emploi
Salariés

FORMATEURS

Formateurs experts de la création
d'entreprise

FINALITES

- ∞ Elaborer, structurer votre projet et maîtriser les étapes clés avant de vous lancer

COMPETENCES VISEES

- ∞ Conduire un projet entrepreneurial
- ∞ Analyser son marché
- ∞ Elaborer une stratégie commerciale et de communication
- ∞ Construire un plan d'affaires
- ∞ Analyser la rentabilité d'un projet
- ∞ Présenter son projet

PROGRAMME

Adéquation personne-projet

- ∞ Approfondir vos motivations
- ∞ Vérifier l'adéquation entre les compétences requises et les compétences acquises
- ∞ Structurer votre projet

Marché et stratégie commerciale

- ∞ Analyser le marché, les besoins clients, la concurrence
- ∞ Evaluer le chiffre d'affaires
- ∞ Développer la stratégie commerciale

Gestion financière

- ∞ Réaliser les budgets prévisionnels
- ∞ Evaluer le seuil de rentabilité

Communication

- ∞ Définir les principaux messages à transmettre
- ∞ Construire le plan de communication

Juridique, fiscal et social

- ∞ Choisir votre statut juridique, fiscal et social

Recherches d'informations terrain - Intervention de différents partenaires

Préparation et présentation du projet devant un jury professionnel